

## **Media Industry surfe sur le come-back du vinyle**

by Les Echos - mardi, juillet 25, 2023

<https://correspondances.fr/media-industry-surfe-sur-le-come-back-du-vinyle/>

**La PME des Vosges triple sa capacité de production de disques vinyles et se dote d'un nouvel atelier de préparation de commandes.**

Arrivé dans les bacs vendredi dernier, le dernier disque de Christine and the Queens a été pressé dans l'usine de Media Industry dans les Vosges, à l'instar des derniers succès d'Angèle ou Izia. Le come-back du vinyle se traduit pour la PME de Sainte-Marguerite par un regain d'investissements.

A la faveur d'un gros contrat passé par BMG/Sonopress, filiale du groupe allemand Bertelsmann, l'entreprise a installé en février quatre nouvelles machines qui portent de un à trois millions d'unités sa capacité de production de disques vinyle. Et aujourd'hui, elle aménage un atelier de préparation de commandes de 5.000 mètres carrés dans la commune voisine de Saint-Dié-des-Vosges, en complément de la base logistique de 7.000 mètres carrés implanté à Dreux, en Eure-et-Loir.

### **Un marché pérenne**

Créé en 1986 pour accompagner l'essor du CD, Media Industry s'est positionné dix ans plus tard sur le marché du DVD avant de succomber, en 2013, à une numérisation de la musique qui semblait alors irréversible. Directeur général de l'usine, François-Xavier Juzdzewski a repris l'entreprise, qui réalisait alors un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros. Il l'a porté à 15 millions d'euros en 2022.

Outre les vinyles, qui représentent 45 % de l'activité, Media Industry édite des CD, des DVD et des Blu-ray. L'entreprise compte à son catalogue six aventures de Tintin en DVD, le film de Titeuf en Blu-ray ou encore, un coffret collector accompagné d'une biographie de Jean Ferrat. La production de l'entreprise s'écoule à 60 % en grandes surfaces - essentiellement la Fnac -, contre 40 % envoyés directement aux particuliers.