

## En Moselle, Dodo transforme les bouteilles d'eau en oreillers

by Usine Nouvelle - jeudi, février 02, 2012

<http://correspondances.fr/dodo-transforme-les-bouteilles/>

**Doux, dur ou médium ? Les clients des hôtels Mercure peuvent désormais choisir sur un « Menu d'oreillers ».**

Doublement innovant, le concept d'« *éco-bedding* », conçu avec le fabricant mosellan Dodo basé à Saint-Avoid (Moselle), consiste à recycler des bouteilles d'eau en couettes et en oreillers à durée de vie limitée à un an d'usage.

Premier fabricant français à avoir orienté sa recherche vers le développement durable il y a plus d'une décennie, cette stratégie constitue un défi technique d'envergure. Ses équipes et ses partenaires ont recherché durant trois ans la recette d'une fibre permettant recyclage et résilience. Le garnissage mis au point nécessite 16 bouteilles d'eau et il est moins lourd que celui d'un modèle classique, allégeant du coup le travail des femmes de chambre.

Dodo, qui réalise un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros et emploie 550 salariés sur cinq sites de production, se lance ainsi dans la prestation de services. L'entreprise se charge de la logistique et confie à des prestataires la récupération des produits usagés. Mercure, qui a déployé le dispositif dans 70 établissements, trouve là une solution écologique à prix constant.

Doté d'une capacité de production quotidienne de 20 000 couettes et de 25 000 oreillers, Dodo, leader européen du secteur, a fait de l'innovation une marque de fabrique. Lancée au milieu des années 2000, sa « *Dodo box* » qui réduit de deux tiers le volume des couettes dans les rayons, a été plébiscitée par la grande distribution. Également inventeur d'une fibre cellulosique biodégradable et de taies traitées à l'acaride naturel, le groupe aborde avec les oreillers à date de péremption un marché extensible et renouvelable.