

Laboratoires Lehning absorbe un spécialiste de la micronutrition

by Les Echos - dimanche, septembre 06, 2020

<http://correspondances.fr/laboratoires-lehning-avale-un-specialiste-de-la-micronutrition/>

Le groupe lorrain rachète le charentais Laboratoire Lescuyer, pionnier des compléments alimentaires en vente directe.

Spécialisé depuis près d'un siècle dans les produits homéopathiques vendus en pharmacie, les laboratoires Lehning poursuivent à vive allure la diversification engagée par Stéphane Lehning. Le petit-fils du fondateur, qui a lancé mi-2018 une première gamme de compléments alimentaires, annonce la reprise du laboratoire Lescuyer, spécialiste des micronutriments basé à La Rochelle (Charente-maritime).

Le groupe lorrain totalise désormais 370 salariés pour 70 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Fondé voici un quart de siècle par le médecin homéopathe Jean-François Lescuyer, le laboratoire Lescuyer produit et commercialise une gamme de minéraux, vitamines, acide gras aminés et autres pré et probiotiques. Une équipe de visiteurs médicaux et de délégués à l'information médicale popularise les produits auprès de professionnels de santé, les ventes s'effectuant exclusivement en ligne. Majoritairement détenue par les Fonds Abenex, Ouest Croissance et BpiFrance depuis 2016, la PME de 45 salariés pour 14 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019 a vu dans la crise sanitaire du Covid-19 l'occasion de se rapprocher d'un industriel reconnu de des solutions de santé naturelle. Elle conservera sa directrice générale, ses locaux et ses marques et trouvera de nouveaux débouchés dans les 44 pays où Laboratoires Lehning commercialise ses produits.

Né dans la tourmente de la grippe espagnole, Laboratoires Lehning enregistre depuis 2020 une progression de 10 % de son chiffre d'affaires – indépendamment de la reprise de Lescuyer. Ce succès tient pour bonne partie à l'essor de sa gamme Propomax, extraite de propolis verte récoltée par sa filiale brésilienne. Ses nouveaux compléments alimentaires Bio Lehning, présentés sous forme de solutions hydro alcooliques de plantes bénéfiques au sommeil, à la détente et à l'immunité, se sont également frayé une place dans les magasins diététiques et spécialisés.

Sur un marché de la santé naturelle en grande forme, l'entreprise entend conforter ses marchés de niche et son positionnement haut de gamme.