

Le linge de lit made in France se déploie dans le haut de gamme

by Les Echos - dimanche, novembre 17, 2019

<http://correspondances.fr/le-linge-de-lit-made-in-france-se-deploie-dans-le-haut-de-gamme/>

Dans les Vosges, le spécialiste du linge de lit de luxe Garnier-Thiébaud commercialise désormais en ligne les parures destinées aux palaces. Même si elle a fondu en termes d'emplois face à la concurrence asiatique, la filière, qui reste très concentrée dans le massif vosgien, vend avec succès à l'export le raffinement français.

Pourquoi ne pas conserver un souvenir tangible d'une nuit dans un palace ? Spécialiste historique du linge de lit de luxe, Garnier-Thiébaud propose depuis fin octobre aux clients d'hôtels cinq étoiles de commander sur le nouveau site 5bygarnier-thiebaut.com la parure de lit dans laquelle ils se seront prélassés. Quatre établissements - le Royal Monceau, Brach Paris, l'hôtel Fauchon et la Cour des Vosges - dévoilent ainsi leurs draps dans le cadre d'un partenariat juridique soigneusement balisé. D'autres palaces français et internationaux devraient rejoindre cette vitrine de l'hôtellerie de luxe et du savoir-faire français.

Fondée en 1833 à Gérardmer et classée Patrimoine vivant, l'entreprise de 220 salariés pour 42 millions d'euros de chiffre d'affaires, entité américaine comprise, a initié voici dix ans le label Vosges Terre textile. Cette « AOC industrielle », qui a essaimé dans cinq autres régions textiles françaises, regroupe aujourd'hui 25 entreprises, soit 3.000 salariés dans le département, qui reste à la pointe dans le domaine du linge de lit.

Chargée de mission

Néanmoins, le secteur a réussi à maintenir tous les métiers : tisseurs, ennoblisseurs, confectionneurs, qui tentent de reprendre la main avec ce recentrage sur le luxe et la créativité. Une chargée de mission a été embauchée par le syndicat vosgien, il y a un an, pour recruter les 150 professionnels qui manquent à nouveau à ses entreprises.

Parmi les adhérents, Blanc des Vosges, qui emploie 150 salariés à Gérardmer pour 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, s'appuie sur l'image du made in France pour développer ses produits les plus haut de gamme au grand export, notamment en Asie.

Percale française contre satin italien

Toujours en Lorraine, mais en dehors du périmètre de Vosges Terre textile, le mosellan Dodo a racheté fin 2017 la société nordiste Anne de Solène, spécialisée dans la création de linge de lit et de bain haut de gamme. Présente aux Etats-Unis, la marque se développe aujourd'hui à Taïwan et en Corée du Sud.

Le groupe a élargi et rajeuni les modèles imprimés d'Anne de Solène, traditionnellement fait de percale. Il les complète par les couettes et oreillers de Drouault, autre marque de prestige rachetée par Dodo, qui couple percale et satin de coton.

Au tournant du XXI^e siècle, la literie haut de gamme a connu une guerre feutrée entre la percale française et le satin italien. Les deux concurrents ont rivalisé de densité et de finesse, mais aussi de technicité, pour

finalement s'équilibrer.