

Salveco mise sur la chimie végétale pour imposer ses détergents

by Les Echos - samedi, avril 06, 2019

<http://correspondances.fr/salveco-mise-sur-la-chimie-vegetale-pour-imposer-ses-detergents/>

Le durcissement de la législation sur les biocides conforte cette entreprise vosgienne qui travaille sur la chimie verte.

Fabricant de détergents implanté à Saint-Dié-des-Vosges (Vosges), Salveco se réjouit du durcissement de la législation sur la vente de biocides.

Pionnière des détergents labellisés, l'entreprise a obtenu en 2014 la première autorisation de mise sur le marché simplifiée (AMMS) pour un biocide et détient la labellisation Ecocert pour l'ensemble de ses gammes. Elle a mis au point des produits à base d'acide lactique pour remplacer le gel hydroalcoolique, utilise des tensioactifs à base de betterave sucrière ou encore des cires naturelles protégeant les métaux. Des gels douche aux nettoyeurs pour tapis en passant par les produits anti-mousse et les décapants, l'entreprise aligne quelque 300 références.

Les professionnels ont été les premiers à s'intéresser à ces alternatives aux détergents dérivés du pétrole. Les avions d'Air France, les litières du zoo d'Amnéville, de nombreuses crèches et établissements de santé ou encore les pis de vaches bio sont ainsi nettoyés par des produits Salveco. L'entreprise a même développé une lessive végétale 100 % biodégradable à la marque de Garnier-Thiebaut, son voisin vosgien spécialisé dans le linge de maison haut de gamme.

La clientèle suit

Salveco vise à présent le grand public en fournissant la marque You, riche de cinq produits d'entretien et de quatre liquides vaisselle. Déjà référencés dans certaines grandes surfaces dont Auchan et Cora. Egalement produites par Salveco, Safe et Hygios figurent dans les rayonnages de l'ensemble des chaînes bio.

L'entreprise, qui admet avoir connu des périodes difficiles, a terminé 2018 sur 5 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 36 salariés et affirme avoir renoué cette année avec l'équilibre. Elle mise à la fois sur l'engouement du grand public et le développement de l'export et les ressources de la chimie végétale pour concurrencer les détergents classiques.