

## Alizé Group assemble puzzles et maquettes

by Les Echos - mercredi, février 06, 2019

<https://correspondances.fr/alize-group-assemble-puzzles-et-maquettes/>

**Cette entreprise de Forbach explore toutes les niches du marché pour distribuer une quarantaine de marques en plus des siennes en France et en Allemagne.**

Avant de commencer un puzzle, il convient de faire place nette. Fondateur, en 2013, du site de vente en ligne de puzzles Planet' Puzzles devenu Alizé Group, Eric Lathière-Lavergne en était d'autant plus convaincu qu'il y avait pensé pour sa société précédente, Avenue des Jeux, sans pousser cette logique assez loin. Il a donc constitué sa nouvelle entreprise en rachetant trois petits distributeurs français du secteur, dont deux fort mal en point. Un an plus tard, il a acquis puzzle.de, qui l'a fait entrer de plain-pied en Allemagne. Pour desservir les deux principaux marchés européens, français et allemand, il a installé son entrepôt et son siège social sur la frontière à Woustviller, puis a déménagé en août dernier à Forbach (Moselle).

Féru d'art, il a créé une première marque, Grafika, spécialiste de la reproduction d'oeuvres dont les droits sont dans le domaine public. En faisant réaliser les modèles par des artisans slovaques, polonais ou turcs, il parvient à rentabiliser de très petits tirages. Grafika compte aujourd'hui 6.000 modèles, dont des reproductions de Léonard de Vinci, Monet ou Klimt, mais aussi les incontournables chatons et paysages enneigés vendus au prix moyen de 15 euros. Depuis l'an dernier, une nouvelle marque, Bluebird, propose des puzzles à prix réduits pour toucher une clientèle plus large.

### Les maquettes aussi

Grafika et Bluebird représentent 35 % des 6 millions d'euros de chiffre d'affaires d'Alizé qui, pour le reste, référence par ailleurs une quarantaine de marques, dont une dizaine en exclusivité. Son transfert de Woustviller, où elle occupait 1.000 mètres carrés, à Forbach, où elle dispose de 3.500 mètres carrés, lui a permis de faire bondir ses ventes de 40 % avec des pointes à 6.000 expéditions par jour à la veille de Noël. Revendiquant le titre de premier site français de vente de puzzles en ligne, Alizé Group, qui emploie 20 salariés, vise à présent le marché de la maquette, dont il propose déjà 5.000 modèles. La PME, qui a détenu de septembre 2017 à fin 2018 le record du plus grand puzzle du monde avec une mappemonde de 48.000 pièces, a été détrônée par Kodak. Piqué au vif, Eric Lathière-Lavergne entend bien riposter.