

## Culture générale et RH : la courte échelle numérique

by Entreprise & Carrières - mardi, décembre 11, 2018

<https://correspondances.fr/culture-generale-et-rh-la-courte-echelle-numerique/>

**La start-up messine l'Echelle numérique propose un test d'auto-évaluation et des formations pour compléter la culture numérique des décideurs. Cette mise à niveau peut aider les RH à définir les plans de formation dans l'entreprise.**

De quoi le numérique est-il le nom ? La transition éponyme relève tantôt du fourre-tout, tantôt du dédale où les utilisateurs ont bien du mal à se repérer. Professionnel de la communication, le messin Christophe Prévost s'est aperçu à l'occasion d'un stage multimédia qu'il n'existait aucun référentiel permettant de valider de manière uniforme les compétences numériques de chacun. L'entrepreneur s'est appuyé sur Lor'N'Tech, le collectif numérique lorrain labellisé French Tech, pour combler cette lacune. Dédiée à la culture et aux outils digitaux, sa start-up « l'Echelle numérique » se propose d'accompagner les dirigeants et les RH sur la voie des réseaux sociaux, des outils du web et des bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des données.

Réunis à l'occasion d'un « hackathon » privé, des développeurs, codeurs et marketeurs de Blida, tiers-lieu digital messin, ont prédéfini une base contenant plusieurs centaines de questions régulièrement renouvelées. Extraites de manière aléatoire, 40 questions constituent un quizz interrogeant pêle-mêle sur l'histoire de l'informatique, la syntaxe d'une adresse mail, le droit applicable aux données des salariés dans le monde du travail ou encore, sur le bon usage de Facebook à des fins commerciales.

### Modules de formation dédiés

Gratuit – moyennant la collecte de bon nombre de données -, le test oriente les utilisateurs vers quatre modules de formation respectivement dédiés à la culture numérique (histoire, enjeux sociétaux et professionnels, vocabulaire et terminologies), aux réseaux sociaux généralistes et professionnels, aux outils de la dématérialisation et à la sécurisation de l'organisation. Un cinquième module optionnel propose aux chefs d'entreprise et aux collectivités un accompagnement à la stratégie numérique. Agréée en tant qu'organisme de formation depuis sa création en janvier 2017, l'Echelle numérique mobilise une vingtaine d'intervenants issus de Lor'N'Tech.

Une demi-douzaine d'entreprises, institutions et collectivités ont investi dans ces formations d'une durée de deux jours, dont un jour plein et deux demi-journées non consécutives. L'enseigne Ikea a ainsi inscrit une dizaine de membres des RH des points de vente de Metz, Strasbourg et Haguenau à ce stage pour poser le socle d'une culture numérique commune.

Le département de la Moselle a pour sa part choisi d'acquérir le logiciel de l'Echelle numérique en marque blanche pour y inclure un volet spécifique au tourisme.

Les premiers clients de l'Echelle numérique ont financé les formations sur leurs propres deniers ou en mutualisant les coûts, qui varient entre 4.500 et 5.000 euros pour une session incluant huit stagiaires. La start-up vise à présent l'agrément qui permettra aux salariés de mobiliser leur crédit individuel de formation. La double réforme de la formation et des Opcas induit un temps de latence, mais le fossé

numérique qui se creuse appelle ce type de solutions.