

La Smart joue sa dernière carte à Hambach

by La Tribune - mercredi, septembre 13, 2006

<https://www.correspondances.fr/la-smart-joue-sa-derniere-carte-a-hambach/>

Filiale du groupe DaimlerChrysler, Smart France se recentre définitivement sur son marché initial, la petite voiture citadine, et sur son site pionnier, l'usine mosellane de Hambach, pour assurer sa pérennité.

Le site engage un investissement de 50 millions d'euros pour démarrer, à compter de janvier prochain, la production d'un nouveau modèle, provisoirement dénommé « 451 ». Commercialisé dans les 36 pays déjà conquis par son prédécesseur, le Fortwo, ce petit véhicule urbain sera également lancé aux États-Unis, en janvier 2008. Le 451 paraît devoir être, aux yeux de nombreux spécialistes, la dernière chance de la Smart, après les arrêts successifs du modèle sportif, le Roaster fin 2005, puis du modèle à quatre places Forfour assemblé aux Pays-Bas jusqu'en juillet dernier. L'usine de Hambach, qui emploie 1.800 salariés, redevient ainsi l'unique site de production de la marque. Smart France ne désespère pas d'atteindre l'équilibre financier l'an prochain.