

# La Brasserie de Champigneulles s'agrandit

by Les Echos - lundi, janvier 02, 2017

<http://correspondances.fr/la-brasserie-de-champigneulles-sagrandit/>

## TCB Beverage a investi 40 millions en quatre ans dans son usine meurthe-et-mosellane

Le rachat, à la communauté de communes de Pompey (Meurthe-et-Moselle) par la Brasserie de Champigneulles, de 29.000 m<sup>2</sup> attenant à son usine a la saveur d'un pied de nez aux Cassandre. En 2007, l'entreprise, qui se trouvait en mauvaise posture, avait cédé gratuitement à l'intercommunalité des parcelles dont elle ne paraissait plus devoir avoir l'usage, le groupe Danone lui ayant retiré ses volumes de production.

Reprise cette même année par le groupe allemand TCB Beverage, la brasserie a opéré un redressement spectaculaire, passant de 600.000 à 3,6 millions d'hectolitres chaque année, tandis que les effectifs remontaient de 80 à 230 salariés.

La Brasserie de Champigneulles est aujourd'hui la deuxième de France en termes de volumes, derrière Kronenbourg-Carlsberg à Obernai (Bas-Rhin).

## Grande Blonde relancée

Fondée en 1897, la Brasserie Champigneulles était dans les années 1950 un partenaire phare du Tour de France avec sa Grande Blonde brassée à l'eau de source. Rachetée en 1967 par Danone et sa filiale Kronembourg, l'entreprise déclina peu à peu. Comptant parmi les plus grands brasseurs allemands avec quatre sites et 600 salariés, TCB Beverage a injecté dans son usine française une moyenne de 10 millions d'euros par an à compter de 2013.

L'usine produit désormais 40 bières différentes, des sans alcool aux bières spéciales titrant 12°. Elle exporte 90 % de sa production dans 25 pays, essentiellement à marque de distributeur. En 2015, elle a relancé la Grande Blonde, sa fierté historique, qui représente aujourd'hui de 2 à 3 % de ses ventes sur le marché français. La richesse de la gamme s'accompagne d'un vaste choix de conditionnements. Proposant ses bières en boîte et en bouteille, la brasserie réalise également des bouteilles en PET pour le marché espagnol, son premier client devant la Grande-Bretagne, l'Italie et la Belgique.