

Maître Pierre se dote d'une deuxième usine de tartes et de flammekueches

by Les Echos - lundi, décembre 05, 2016

<http://correspondances.fr/maitre-pierre-se-dote-dune-deuxieme-usine-de-tartes-de-flammekueche/>

Le spécialiste de la tarte flambée va investir 7 millions d'euros et diversifie ses recettes avec des produits vegan.

Spécialiste des quiches, tourtes et tartes, Maître Pierre s'apprête à investir 7 millions d'euros pour doubler sa superficie de production en construisant une deuxième usine de 3.200 mètres carrés à Sarrebourg (Moselle). Historiquement spécialisée dans la flammekueche, recette alsaco-lorraine de tarte flambée à base de crème, d'oignons et de lardons, l'entreprise de 195 salariés compte ainsi répondre à la demande croissante de l'export.

Parmi les nouveautés présentées au Salon international de l'alimentation figurent des assortiments destinés aux buffets dînatoires, des spécialités aux champignons et des tartes véganes, où le tofu et la crème de soja remplacent les matières grasses d'origine animale.

Flammekueche surgelée

Ex-restaurateur en Alsace, Frédéric Toussaint s'est associé en 1989 à son confrère mosellan Daniel Pierre pour reproduire en version industrielle et surgelée la recette de la flammekueche sans en altérer la qualité. Quinze ans plus tard, le cuisinier, soutenu par le fonds d'investissement nancéien GEI, a pris les rênes de la société pour redresser sa rentabilité. Maître Pierre a recruté 45 salariés l'an dernier et prévoit pour 2016 un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, dont 70 % réalisés à l'export. Certifiée IFS (International Featured Standards), le plus haut référentiel de sécurité alimentaire, l'entreprise s'est développée sur le marché allemand limitrophe, puis en Belgique, en Suisse et en Grande-Bretagne, avant de conquérir le marché nord-américain, où ses produits à marque de distributeur représentent 17 % de son chiffre d'affaires. Huit ans après une première incursion infructueuse, Maître Pierre a également repris pied au Canada. La PME mosellane est de surcroît référencée depuis ce printemps sur les linéaires de l'enseigne Cool & Simple.