

Le cluster lorrain Lor’N’Tech concentre ses forces numériques au Paddock

by Usine Nouvelle - vendredi, septembre 25, 2015

<http://correspondances.fr/le-cluster-lorrain-lorntech-concentre-ses-forces-numeriques-au-paddock/>

À Nancy, les start-up du numérique piaffaient d’impatience. Boostée par le label French Tech, la communauté urbaine leur ouvrira ce vendredi le Paddock, un espace provisoire de 500 m2 où elles pourront s’implanter en attendant la construction d’un bâtiment totem de 2 000 mètres carrés.

Le Paddock s’ouvrira ce vendredi à 18 heures sur une "Start-up battle" inaugurale en présence d’André Rossinot, président de la communauté urbaine du Grand Nancy, de Laurent Hénart, maire de la ville, et des principaux représentants du cluster Lor’N’Tech, labellisé French Tech cet été.

Implanté dans une ancienne écurie de la zone Meurthe-Canal, reconvertie en quartier d’affaires, le Paddock compte parmi ses voisins immédiats l’immeuble Mediaparc, dédié aux entreprises de NTIC, et le Lorraine Fab Living Lab, plateforme numérique de l’université de Lorraine.

Un relais pour le totem

Le Paddock accueillera en premier lieu une extension de la PAPinière, filiale du groupe de transports meurthe-et-mosellan Prêt-à-Partir (PAP) qui a retenu le numérique dans ses axes de diversification. Les start-up incubées dans les locaux de PAP à Gondreville, en périphérie de Nancy, pourront ainsi éclore dans un environnement plus urbain. Dotés du haut débit et équipés de postes de travail, les locaux du Paddock accueilleront également un espace de coworking et des entreprises explicitement dédiées au numérique hébergées pour une durée temporaire.

L’attribution du label French Tech à Lor’N’Tech a accéléré l’ouverture du Paddock, qui bénéficie d’un fonds d’amorçage de 15 000 euros pour les trois derniers mois de 2015. La candidature du cluster lorrain comportait la création de cet espace relais en attendant la construction d’un véritable bâtiment totem de 1 800 mètres carrés prévu à cinquante de mètres du Paddock, au bord du canal, fin 2018. Aux dires du Grand Nancy, le projet, qui représente un investissement de 4 millions d’euros, suscite déjà l’intérêt de nombreux grands partenaires.