

Pyroguard France propose des verres coupe-feu de plus en plus pointus

by **Le Moniteur - lundi, juin 08, 2015**

<http://correspondances.fr/pyroguard-france-propose-des-verres-coupe-feu-de-plus-en-plus-pointus/>

La nouvelle entité du groupe britannique CGI International confirme sa percée sur les marchés français et européens.

Repreneur fin 2012 de l'usine de verres spéciaux de l'allemand Interpane à Seingbouse, près de Forbach, le verrier britannique CGI International engrange les premiers résultats d'une stratégie ambitieuse. L'entreprise a investi deux millions d'euros dans son site mosellan pour anticiper le durcissement des normes européennes en matière de protection incendie. Etayée par un département recherche/développement de 6 personnes et validée par les tests effectués dans le four à essais de Seingbouse, cette progression technologique permet à Pyroguard de se positionner sur de nouveaux marchés prestigieux.

Sur le marché français, qui représente 45 % des ventes de l'entreprise, Pyroguard participe entre autres à la réfection du Carreau du Temple et du Parc des Princes à Paris, à l'extension de la Cité des Sciences et de l'industrie à La Villette et à la reconfiguration du parc des Ateliers à Arles. En Hollande, le verrier fournit à un établissement pénitentiaire des vitrages antieffraction et pare-feu permettant de remplacer les barreaux et compte bien développer cette innovation sur un marché jugé porteur. CGI, qui détient une unité de production de verre standard à Haydock, près de Liverpool, a également convaincu des architectes londoniens de la performance des produits de sa filiale française, qui exporte désormais une partie de ses verres spéciaux en Grande-Bretagne.

En deux ans, l'usine mosellane de 46 salariés a porté sa capacité de production de 40 000 à 55 000 m² et renouvelé sa gamme, composée de 43 familles de produits en combinant leurs spécificités. Outre leur capacité de résistance au feu, qui varie de 30 à 80 minutes, les vitrages peuvent intégrer des options antieffraction ou pare-balles ou comporter des dispositifs d'isolation phonique ou thermique. La largeur de sa gamme permet à l'entreprise de répondre désormais les plus pointus des architectes, métalliers, menuisiers et bureaux d'études.

Pyroguard a pâti l'an dernier du recul du marché français, qu'il a partiellement compensé par un renforcement de l'export. Cette tendance se confirme cette année et laisse espérer à l'entreprise une progression de 20 % de son chiffre d'affaires qui se situait l'an dernier à 22 millions d'euros.