

## Leroy-Merlin remplace Bauhaus sur l'Actipôle

by Le Moniteur - mardi, février 01, 2005

<https://www.correspondances.fr/leroy-merlin-remplace-bauhaus-sur-lactipole/>

Au printemps prochain – mais à une date jalousement tenue secrète -, Leroy-Merlin ouvrira sur l'actipôle de Metz, dans les murs de l'ancien magasin Bauhaus. L'enseigne de bricolage allemande a baissé le rideau en septembre dernier après avoir résisté, sept ans durant, à la concurrence frontale de son voisin immédiat, le discounter Brico Dépôt.

### Une tentation permanente

L'affrontement de ces enseignes théoriquement destinées au grand public ne laisse pas indifférents les artisans de la construction, souvent tentés par des achats non déclarés à des prix imbattables.

Tout en assurant ignorer tout de la part de son chiffre d'affaires réalisée grâce aux professionnels, Brico Dépôt admet ne pas viser uniquement les bricoleurs du dimanche lorsqu'il ouvre à sept heures du matin. Leroy-Merlin affirme pour sa part n'avoir pas encore tranché la question des horaires d'ouverture de son futur point de vente. Tout en conservant les profondeurs de gammes habituelles, l'enseigne veillera à la bonne lisibilité des premiers prix pour s'affirmer face à son rival discounter.

Au sud de l'agglomération, Bricoman, hard-discount qui inclut ostensiblement les professionnels dans sa clientèle, concurrence Castorama depuis son ouverture en octobre 2002. Sur la zone industrielle d'Hauconcourt, Leroy-Merlin et Lapeyre se partagent une clientèle de bricoleurs avertis et de professionnels.

### Le négoce garde ses atouts

« Les clients qui vont se fournir chez les hard-discounters ou dans les grandes surfaces sont ceux qui n'ont plus de crédit chez nous », affirment non sans aigreur certains grossistes. Pourtant, même les plus renommés et les mieux achalandés d'entre eux ne peuvent ignorer une concurrence portée par l'air du temps.

Même les spécialistes n'échappent pas à la remise en cause par leurs clients.