

Ficomirrors mise sur un plan de sortie de crise ambitieux

by Usine Nouvelle - vendredi, juin 25, 2010

<https://www.correspondances.fr/ficomirrors-mise-sur-un-plan-de-sortie-de-crise-ambitieux/>

Fabricant de rétroviseurs basé à Dieuze (Moselle), Ficomirrors propose à sa maison-mère espagnole Ficosa un plan de sortie de crise ambitieux qui se traduirait, s'il était intégralement avalisé, par un investissement de 15 millions d'euros pour 265 créations d'emploi.

Le site de 300 salariés lance une extension de 1 000 m² dans des locaux réalisés par la communauté de communes pour rapatrier une unité de production de réservoirs de lave-vitres jusqu'à présent basée en région parisienne. Ce transfert, que seul quatre salariés franciliens ont accompagné, représente 36 créations de poste dans l'usine mosellane.

Cette réorganisation a contribué à la reconduction du contrat de PSA. Déjà fournisseur des rétroviseurs de la 207 et désormais assuré d'équiper le prochain modèle, Ficomirrors a également décroché en début d'année le marché de la future Yaris de Toyota.

L'unité mosellane se trouve par ailleurs en compétition avec l'usine polonaise de Ficosa pour implanter d'ici à 2001 une unité de peinture qui mobiliserait un investissement de 7 millions d'euros et générerait 135 emplois.

La troisième orientation du plan de sortie de crise porte sur le renforcement du centre de recherches de 40 personnes qui développe actuellement les produits fabriqués par les usines de Dieuze et de Bruyères (200 salariés dans les Vosges).

Le centre d'excellence recruterait 30 chercheurs et l'intégration de nouveaux process générerait 60 créations de poste.

Basée à Barcelone, la maison-mère, qui emploie 6 300 salariés répartis dans 18 pays en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, doit rendre ses arbitrages d'ici à la fin de l'année.