

Un Salon à l'envers pour fournisseurs et donneurs d'ordres

by La Tribune - vendredi, mars 12, 1999

<https://www.correspondances.fr/un-salon-a-lenvers-pour-fournisseurs-et-donneurs-dordres/>

La quatrième édition du Salon à l'envers a lieu aujourd'hui à Thionville. Les acheteurs de 33 entreprises lorraines accueilleront des prestataires de services.

Pour la quatrième édition du Salon à l'envers, trente-trois donneurs d'ordres lorrains recevront des fournisseurs potentiels à l'espace Mécanica de Thionville (Moselle). Du Centre National de Production Electrique de Cattenom, présent depuis la première édition à MCC, constructeur de la Smart, en passant par le sidérurgiste Sollac, les exposants représentent un montant d'achats annuels de quelque 20 milliards de francs (3,05 milliards d'euros). L'an dernier, 250 visiteurs - industriels, sous-traitants et prestataires de services - ont engagé 400 négociations commerciales, dont 10 % ont abouti trois mois après le salon. « *Rendez-vous d'affaires sans rendez-vous* », le salon permet à des prestataires de rencontrer des donneurs d'ordres qu'ils n'auraient pas prospectés spontanément.

Mieux s'insérer

Les donneurs d'ordres jouent le jeu pour mieux s'insérer dans le tissu industriel de la Lorraine-Nord, et parce qu'ils y trouvent un réel intérêt.

Autonomie de négociation

Parmi les nouveaux venus, le constructeur mosellan d'autocars Evobus, filiale de Daimler-Mercedes, indique avoir voulu rompre un certain isolement.

Avec trois exposants étrangers, la dimension transfrontalière du salon reste timide. Mais l'arrivée cette année du sarrois Villeroy & Boch - 1.100 salariés, 4,7 milliards de francs (720 millions d'euros) de chiffre d'affaires - constitue une avancée prometteuse.