

## Les colles Semin s'étalent jusqu'en Russie

by La Tribune - vendredi, juillet 22, 2011

<http://correspondances.fr/les-colles-semin-setalent-jusquen-russie/>

**Leader européen des colles et enduits professionnels, la PME ouvrira d'ici à la fin de l'année une quatrième usine près de Moscou pour capter le marché prometteur de la rénovation de l'habitat russe.**

Spécialiste des produits plâtriers et des colles et enduits pour peintres, Semin avance sur les marchés européens, russe et nord-africain par progression linéaire et cercles concentriques. Basée à Kédange-sur-Canner, dans la campagne mosellane, la PME annonce l'ouverture, d'ici à la fin de l'année, de sa première usine hors de France. Situé à 200 km au sud de Moscou, le site approvisionnera les artisans russes, mais aussi les particuliers, grâce au partenariat tissé de longue date avec Leroy Merlin.

L'enseigne française compte déjà quinze points de vente en Russie et prévoit une quarantaine d'ouvertures.

L'usine Semin Russ mobilise un investissement de 1,5 million d'euros et emploiera une dizaine de salariés.

Fondée en 1938 par Jean-Louis Semin, alors instituteur, pour exploiter la carrière de gypse de Kédange-sur-Canner, l'entreprise n'en est pas à sa première incursion à l'étranger. Recentrée voici une trentaine d'années sur le marché des carreaux de plâtre pour carrelage, puis sur celui des enduits de lissage, la PME de 180 salariés a successivement conquis les marchés suisse et allemand, avant d'ouvrir en 1998 son usine d'Espira-de-l'Agly (Pyrénées-Orientales). Le site de 60 salariés exploite les carrières de marbre blanc avoisinantes et dessert les marchés du sud de la France, du Portugal et de l'Espagne.

### Innovation constante

Ouverte en 2008, l'usine d'Amblainville (Oise), qui emploie 50 salariés, porte la capacité de l'ensemble du groupe à 14.000 tonnes par mois. Produits pour peintres, carreleurs et plâtriers sont aujourd'hui commercialisés dans 40 pays. Le groupe a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 66 millions d'euros, conforme à son habituelle progression de 10 % par an. Disposant d'implantations commerciales en république tchèque et en Pologne, l'entreprise envisage l'ouverture d'une filiale au Maghreb d'ici à la fin de l'année.

Leader européen sur les segments des produits plâtriers et challenger sur les colles à papier, Semin se distingue par une innovation constante. Présentant chaque année 10 à 15 nouveautés, l'entreprise a considérablement fait progresser le confort d'utilisation de ses produits, l'usage de substances plus naturelles et la réduction des poussières. Déclinés en formats pratiques, ne formant pas de grumeaux, ne coulant pas sur les outils, les colles et enduits dégagent même un subtil parfum d'amande pour séduire les bricoleurs.