

Un staff de développeurs au service des salariés de la BPCE

by Entreprise & Carrières - lundi, février 19, 2018

<https://correspondances.fr/un-staff-de-developpeurs-au-service-des-salaries-de-la-bpce/>

Le réseau bancaire instaure à Metz le centre numérique 89C3 piloté par la direction pour développer des applications dédiées aux employés de la Banque populaire et de la Caisse d'Épargne. Les RH jouent un rôle clé dans cette accélération digitale.

Le projet d'usine numérique, auquel le groupe Banque populaire-Caisse d'épargne consacra 750 millions d'euros au cours des trois prochaines années, s'est concrétisé par l'ouverture le 7 février à Metz de l'un des premiers « 89C3 », centres informatiques dédiés à l'accélération digitale du réseau bancaire. A Metz, une équipe d'une vingtaine de développeurs, dont certains ne font pas partie de l'effectif du groupe, se consacrera exclusivement à des applications dédiées aux salariés.

Deux chefs de projet représentant respectivement la BPALC et la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne (Celca) lanceront des projets séquencés sur 6 mois ou un an. Le premier d'entre eux portera sur l'édition de notes de frais pour les salariés en déplacement afin de simplifier des procédures parfois lourdes. Une réflexion sur les modalités du télétravail est également à l'ordre du jour.

Pour assurer le relais entre la direction du groupe et le futur 89C3, la BPALC a détecté dès l'été 2017 74 « digital champions », salariés recrutés auprès de l'ensemble des agences du réseau sur la base du volontariat et de l'appétence pour les nouvelles technologies. Cooptés de manière informelle, ces « champions » ont su faire remonter des informations et formuler des propositions.

Acteur clé de l'accompagnement digital, la direction des ressources humaines du groupe a préparé le terrain sur le plan national. Elle a ainsi déployé le réseau social collaboratif Yammer pour fluidifier les échanges transverses et proposé à l'ensemble de ses salariés le Store 89C3, catalogue d'applications conçues en interne ou acquises auprès de prestataires extérieurs pour répondre à des besoins à la fois professionnels et personnels.

Parmi les services proposés figure Digidiag, un outil permettant de discerner le degré de compétence des salariés, de véhiculer des bonnes pratiques et d'étayer les plans d'apprentissage numérique.

Aux dires de la direction, la nouvelle étape de la digitalisation s'inscrit dans la continuité d'une révolution informatique amorcée voici trois décennies et ne suscite pas d'appréhension particulière parmi les partenaires sociaux.



La BPALC et la Celca ont choisi les locaux de TCRM Blida, numérique de l'agglomération messine, pour regrouper les équipes de 89C3. A la fois neutre et emblématique du bouillonnement créatif local, le site accueille déjà des points d'accueil des deux banques, qui y développent de nouvelles techniques d'accompagnement financier des start-up. 89C3 y occupera 300 mètres carrés et accueillera à la fois ses propres salariés et ceux de ses partenaires, voire même, des Digital Champions. L'effectif et la composition des équipes varieront en fonction des projets. La BPALC et la Celca, qui emploient respectivement 2 8000 et 2 000 salariés, développeront ainsi dans le haut-lieu du numérique messin une nouvelle forme de créativité bancaire.