

Michel et Edouard Haag (Meteor) ont maintenu la pression

by Les Echos - mardi, septembre 24, 2019

<http://correspondances.fr/michel-et-edouard-haag-meteor-ont-maintenu-la-pression/>

Fondé voici près de 380 ans, Meteor est la dernière brasserie indépendante d'Alsace. En remettant le prix de l'entreprise familiale* à Michel Haag et à son fil Edouard, le jury des Entrepreneurs de l'année a récompensé le challenge d'une pérennité multiséculaire.

Le souci de la transmission lui est venu sur le tard. Durant l'essentiel de ses 50 ans de carrière, Michel Haag n'a pensé qu'à une chose : tenir, dans un contexte où ses confrères fermaient les uns après les autres.

A 73 ans, le président du conseil de surveillance s'apprête à passer à son fils Edouard les rênes d'une entreprise prospère. La brasserie Meteor fondée à Hochfelden (Bas-Rhin) en 1640 emploie aujourd'hui 203 salariés pour 48 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018.

La question de la transition s'est posée dès le début de la décennie, l'aîné et le cadet des quatre enfants Haag ayant l'un et l'autre suivi des études compatibles avec la brasserie. La vie a décanté le choix : en 2014, Edouard, le plus jeune, alors âgé de 27 ans, avait déjà eu le temps de rouler sa bosse. Diplômé de l'ESCP Europe, salarié à Londres, au Mexique et aux Etats-Unis, le jeune homme était revenu en France pour créer d'une entreprise de numérisation à La Courneuve.

Le jeune homme est désormais directeur général et commercial de l'entreprise.

Réduire l'impact environnemental

Michel Haag a pour sa part décroché en 1968 un diplôme d'ingénieur à l'école polytechnique de Zurich avant d'intégrer Meteor. Prioritairement investi dans le développement commercial de l'entreprise, il n'en a pas moins veillé à entretenir avec soin un outil de production continuellement modernisé. Mais les investissements de Meteor ne visent pas tous à la rentabilité.

L'usine s'est ainsi équipée d'une station d'épuration et réalise 80 % de ses volumes en fûts et bouteilles consignés.

*Le prix de l'entrepreneur de l'année est organisé par EY, en partenariat avec HSBC, Verlingue, Steelcase et bpifrance.