

## Les jeux Blue Orange font 80 % de leur chiffre d'affaires à l'international

by Les Echos - jeudi, novembre 23, 2017

<https://correspondances.fr/les-jeux-blue-orange-font-80-de-leur-chiffre-daffaires-a-linternational/>

Blue Orange a décroché le prix du jeu de l'année à Berlin et distribue ses produits dans 50 pays. L'éditeur de jeux de société de Pont-à-Mousson distribue ses produits dans 50 pays et continue sa prospection commerciale.



Voici douze ans que Blue Orange pratique les mêmes règles du jeu : inventivité, fidélité aux auteurs et ouverture sur le monde. Une stratégie gagnante. En trois mois, l'éditeur de Pont-à-Mousson (Meurthe-et-Moselle) a décroché le prix du Jeu de l'année à Berlin, du Meilleur Jeu de plateau en Italie et du meilleur Jeu de famille au Danemark ! Dans la foulée du trophée berlinois, Blue Orange a décroché 250.000 commandes du jeu Kingdomino et compte doubler son chiffre d'affaires en 2017 pour atteindre 6 millions d'euros avec ses 16 salariés.

En 2005, Timothée Leroy, alors âgé de vingt ans, décide d'éditer un jeu de pions inventé par son père. Comme son budget ne lui permet pas de trouver un imprimeur, il fabrique une centaine d'exemplaires à partir de chutes de cuir. Le succès de sa création au Festival international des jeux de Cannes le décide à créer, avec son ami d'enfance Jalal Amraouza, la société d'édition de jeux Jactaléa. La structure demeure longtemps trop modeste pour salarier ses fondateurs, mais ses faibles moyens l'obligent à être inventive. Les jeux imaginés par Bruno Cathala, auteur de Kingdomino, séduisent par leur petite taille et leur prix modique.

En 2013, Jactaléa change de nom et de braquet. Les deux dirigeants s'associent à Thierry Denoual, éditeur français établi à San Francisco, où il a créé Blue Orange. Ils reprennent ce nom et s'accordent sur un partage : le Californien conserve l'exclusivité du marché nord-américain, les Lorrains prennent le reste du monde.

Aujourd'hui, l'équipe française distribue ses produits dans 50 pays. La France représente 20 % du chiffre d'affaires, suivie de l'Allemagne, la République tchèque et la Corée du Sud.

L'équipe de R&D de Blue Orange présélectionne chaque année 150 jeux sur la base d'un millier de propositions et en édite une quinzaine. Les boîtes sont fabriquées en Chine, dans des usines homologuées par le Conseil international de l'industrie du jouet. Blue Orange intensifie actuellement sa prospection en Amérique du Sud, en Inde et en Afrique.