

Lehning investit à la campagne pour se développer à l'international

by Usine Nouvelle - lundi, mai 02, 2016

<http://correspondances.fr/lehning-investit-la-campagne-pour-se-developper-international/>

Spécialistes des produits de santé humaine et animales à base de plantes, les laboratoires Lehning poseront ce vendredi 29 avril la première pierre d'une extension-réorganisation de son site rural de Sainte-Barbe. Les travaux s'inscrivent dans un investissement global de 10 millions d'euros pour développer l'export.

Depuis près d'un siècle, la famille Lehning reste fidèle à Sainte-Barbe, village de la campagne messine où René Lehning, jeune médecin marqué par les ravages de la Première Guerre mondiale et de la grippe espagnole, mit au point le premier antigrippal homéopathique en 1922. Son petit-fils Stéphane Lehning officialisera ce vendredi 29 avril le lancement d'un vaste chantier de reconfiguration de l'usine dont les trois bâtiments historiques seront regroupés en un nouveau cœur de production rationalisé.

Le groupe familial qui affiche pour 2015 un chiffre d'affaires 45 millions d'euros, dont 40 % à l'export, pour 300 salariés.

Spécialisée dans les produits homéopathiques et phytothérapie en santé humaine, l'entreprise a repris en 2012 la société clermontoise Phytosynthèse dont les produits à base de plantes ont fait leurs preuves comme alternatives aux antibiotiques dans l'élevage de bovins, de porcs et de poulets. En Moselle, le programme d'investissement de 10 millions d'euros, dont 7,8 millions d'euros pour la modernisation des zones de production, s'étalera sur 3 ans. L'entreprise conduit en parallèle un investissement de 2,5 millions d'euros à Clermont-Ferrand pour conforter Phytosynthèse, qui réalise un tiers du chiffre d'affaires.