

L'art contemporain, atout managérial de Würth France

by Entreprise & Carrières - lundi, mai 21, 2018

<http://correspondances.fr/lart-contemporain-atout-managerial-de-wurth-france/>

Ouvert voici 10 ans, le musée Würth France d'Erstein, dans la banlieue de Strasbourg, augmente la notoriété du groupe mondial tout en renforçant le sentiment d'appartenance de ses 4 000 salariés français.



Chez Würth, leader mondial du matériel de montage et de fixation, le terme de culture d'entreprise est à prendre à la lettre. Passionné d'art moderne et contemporain, son dirigeant Reinhold Würth puise dans sa collection personnelle riche de 18 000 œuvres pour irriguer un réseau de 14 musées et sites d'exposition tous situés à proximité de ses implantations européennes. Le groupe, qui compte 400 sociétés employant 47 000 salariés pour un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros en 2017, a ainsi acquis une notoriété dépassant largement l'univers de la quincaillerie industrielle.

Vecteur d'image, l'engagement artistique de Würth répond également à un souci de progrès social.

Dix ans plus tard, l'établissement a bel et bien apporté ce supplément d'âme au siège social de Würth France, qui emploie mille des 4 000 salariés français du groupe.

Voici vingt ans, l'entreprise avait rencontré de grandes difficultés pour mener à bien un plan de 400 recrutements, tant son nom était inconnu des candidats potentiels. Aujourd'hui, le problème ne se pose plus : Würth France traite chaque année 45 000 CV qui lui permettent de pourvoir les 600 postes correspondant à ses besoins de renouvellement et de développement.

Vitrine de l'art contemporain proposant des expositions temporaires de grande qualité, le musée fait partie du parcours d'intégration des nouvelles recrues. Pierre Hugel, président du directoire, utilise l'auditorium pour le discours d'accueil aux arrivants. L'accès aux expositions et aux spectacles est gratuit pour les salariés, leurs familles et leurs amis. Les forces de vente y sont régulièrement conviées pour découvrir les nouvelles expositions et mieux les faire connaître. A toute heure de la journée et durant la pause méridienne, les salariés ont librement accès à la cafétéria implantée dans le musée et au grand parc arboré zébré par un cours d'eau.

Ancré dans le territoire, le musée a accueilli pas moins de 1 300 invités lors du vernissage de l'actuelle exposition consacrée à Hélène de Beauvoir. La sœur de Simone et artiste engagée qui vécut en Alsace durant quarante ans. Le musée a également permis de décloisonner le lieu de travail. Aux salariés, fournisseurs et prestataires fréquentant habituellement le siège de Würth France se sont ajoutés les scolaires, les touristes et les amateurs d'art et de culture, qui ont représenté plus de 370 000 entrées en dix ans.