

Google soutient les recrutements numériques d’Xtramile

by Les Echos - mardi, octobre 19, 2021

<http://correspondances.fr/google-soutient-les-recrutements-numeriques-dxtramile/>

Le géant américain a retenu le cabinet RH digital messin parmi les trois lauréats français de son programme Google Black Founders fund.

Déjà implantée au Luxembourg, la PME compte se déployer à Nantes et à Lyon.

En juin dernier, alors même qu’Xtramile finalisait trois implantations en l’espace d’un semestre, le coup de pouce de Google est arrivé à point nommé. Le géant américain a retenu la start-up messine parmi les 30 lauréats du Google Black Founders fund, qui vise à favoriser l’égalité raciale en Europe. L’aide financière, dont le montant demeure confidentiel, s’accompagne d’un an de stockage gratuit sur le cloud, de crédits publicitaires et d’un soutien en ingénierie technique.

La jeune britannique d’origine camerounaise, qui a fondé Xtramiles à Metz en 2015 avec Xavier Ragage.

Ubiquité numérique

Le projet a germé à Londres, grâce à la rencontre entre l’ancienne gestionnaire de fonds chez Lehman Brothers et JP Morgan et son collègue, alors financier chez JP Morgan. Les deux associés ont choisi l’écosystème messin pour mettre leur technique de traders au service du recrutement. En piochant dans les réseaux sociaux, leur logiciel permet choisir le meilleur canal de diffusion d’une offre d’emploi, de réduire le temps de diffusion et de maximiser sa visibilité. Du surdiplômé expatrié susceptible d’être séduit par une offre alléchante au décrocheur en galère, l’intelligence artificielle détecte des candidats où qu’ils soient et d’affine l’adéquation entre offre d’emploi et candidatures.

Xtramile a ainsi séduit une trentaine d’entreprises et institutions dont le GIP Formation Grand Est, la fédération du bâtiment ou la filière bois. Début 2020, elle s’est implantée dans hub luxembourgeois de Village by CA pour se rapprocher d’un marché de l’emploi particulièrement actif. Cette nouvelle antenne compléter un chiffre d’affaires prévisionnel de 1,2 million d’euros fin 2021. Xtramile s’est également déployé cet été à Nantes et à Lyon, et compte doubler sa clientèle à court terme. La start-up, qui emploie aujourd’hui une vingtaine de salariés, veut recruter au moins quatre nouveaux développeurs et commerciaux. Dans ce créneau où les professionnels croulent sous les offres, la tâche ne sera pas aisée.