

Chaussures : avec 124 magasins, Chaussea franchit une nouvelle marche

by Pascale - mardi, juin 01, 2021

<http://correspondances.fr/chaussures-avec-124-magasins-chaussea-franchit-une-nouvelle-marche/>

L'Autorité de la concurrence valide la reprise de 124 ex-points de vente de La Halle par le groupe lorrain, qui compte désormais 4.000 salariés pour 504 magasins.



Dans les années 1990, quand ils arpentaient les marchés de Lorraine pour y écouler des chaussures italiennes, les frères Grieco n'imaginaient sans doute pas se retrouver un jour l'une des premières enseignes de chaussures de France.

L'Autorité de la concurrence vient pourtant d'entériner cette progression en confirmant la reprise, par le groupe Chaussea, basé à Valleroy (Meurthe-et-Moselle), de 124 des 128 magasins La Halle dont il s'était porté acquéreur en juin 2020, lors du placement en redressement judiciaire de l'enseigne.

Réserve sur quatre villes

Le groupe lorrain avait alors obtenu une dérogation pour concrétiser la reprise sous réserve d'objections sur une éventuelle position de monopole, Chaussea et La Halle constituant des acteurs importants sur le marché de la chaussure d'entrée de gamme. Dans son avis publié le 20 mai dernier, l'Autorité de la concurrence estime qu'à l'issue de l'opération, Chaussea détiendra une part de marché cumulée de 20 à 30 %. Elle confirme la transaction et Chaussea s'est engagé à céder les points de vente situés à Dole (Jura), Lure (Haute-Saône), Manosque (Alpes-de-Haute-Provence) et Saint-Memmie (Marne).

Grandes enjambées

Détenteur, avant la reprise, de 380 points de vente, Chaussea poursuit ainsi une trajectoire marquée par de longues prospections suivies de grandes enjambées. En juin dernier, Sophia Grieco, directrice de la stratégie, estimait que la reprise de La Halle faisait gagner cinq ans de développement à l'entreprise, qui emploie aujourd'hui 4.000 salariés et prévoyait pour 2020 un chiffre d'affaires de 570 millions d'euros.

Fondée en 1984, la société a implanté ses premiers points de vente dans les centres-villes de Lorraine avant de constituer un réseau national de périphérie. Repreneur, en 2000, de son concurrent Reno, elle a ensuite racheté les 20 magasins du groupe Fallay puis, en 2008, les 83 points de vente de

Multichaussures. En 2013, un investissement de 19 millions d'euros à Trémery (Moselle) lui a permis de porter sa capacité logistique à 52.000 mètres carrés.

Le groupe, qui revendique 7.000 références de chaussures, détient désormais une quarantaine de points de vente en Belgique, au Luxembourg et en Espagne. En France, il entend bien renouer avec son rythme de croisière d'une trentaine d'ouvertures par an.