

Prévoir lance une université pour s'adapter au changement

Date : 7 mars 2019

Le groupe d'assurance a lancé début février une formation diplômante avec l'IAE Metz School of Management. Sept unités d'enseignement théorique et pratique permettront aux participants de mieux aborder les mutations du management en général et de leur secteur d'activité en particulier.

Le changement, c'est maintenant ! La célèbre devise se traduit au sein du groupe Prévoir par le lancement d'une université d'entreprise avec l'IAE Metz School of Management. Depuis le 7 février dernier, cette composante de l'université de Lorraine propose à dix stagiaires un socle d'enseignement permettant à ses cadres de décrypter les mutations du marché et d'y accompagner les équipes. Le parcours de six séminaires réparti sur six mois débouchera sur l'obtention du diplôme d'université « Management et Transformation des Organisations ». Pour manifester son soutien aux stagiaires et valider la cohérence de la formation avec sa stratégie et ses objectifs, le comité de direction de Prévoir enverra un de ses membres assister à chaque session.

Nous avons choisi pour cette formation des managers qui seront réellement confrontés à un changement dans un avenir proche, qu'il s'agisse d'un nouveau poste, d'un nouvel outil ou d'évolutions réglementaires.

Laurent Marquet, responsable des ressources humaines de Prévoir

Déjà largement numérisé, le métier de l'assurance s'ouvre à des modèles d'affaires faisant appel à des partenaires externes – experts, réassureurs ou autres compagnies d'assurance. Dans ce secteur comme dans d'autres, les managers, dont le rôle consistait traditionnellement à faire passer des consignes, doivent faire évoluer leurs pratiques et postures pour trouver des modes d'action plus participatifs. La coopération, l'agilité et le raccourcissement des délais s'imposent comme autant de nouvelles règles. Représentant des métiers différents, les stagiaires de Prévoir bénéficieront d'une formation, mais aussi d'un espace d'expérimentation pour mettre en pratique des exemples de changement d'organisation.

Théorie et pratique

La compagnie d'assurance connaissait les enseignants de l'université de Lorraine pour avoir envoyé en cinq ans la totalité de ses 80 managers à l'*ISAM-IAE Nancy* dans le cadre de formations professionnalisantes. Orienté vers la formation continue, l'IAE Metz School of Management, qui a déjà organisé une université d'entreprise avec une banque régionale, correspondait aux nouvelles aspirations de Prévoir. Thématique du changement oblige, l'institut a déployé des outils innovants – en l'occurrence, des *serious games* – pour conduire les stagiaires à la frontière de la théorie et de la pratique.



Notre boucle pédagogique prévoit de laisser les participants jouer, de réfléchir aux enseignements de la première partie, puis de rejouer.

L'enseignant participe par ailleurs à la conception et au déploiement de jeux de société dédiés à la formation professionnelle.

Un investissement pédagogique

L'un des jeux se présente sous la forme d'un Tetris où les équipes, réunies par groupes de six, doivent former une ligne de cubes d'une même couleur. Cette première étape révèle des stratégies différentes. Des leaderships émergent, certains groupes partant bille en tête tandis que d'autres privilégient l'anticipation. Une nouvelle règle apparaît soudainement, qui stipule que les cubes ne doivent pas reposer sur du vide, sous peine de perdre des points. Certains joueurs se mettent à étayer la structure tandis que d'autres privilégient l'objectif initial, mais il apparaît bientôt que le changement oblige à des renoncements. Un deuxième changement de règle contredit la première : cette fois, les cubes doivent être isolés. Réfractaire au changement, le groupe ne trouve la solution que dans un processus de décision élargi au plus proche du terrain. Les participants font rapidement le lien entre le jeu, métaphorique à souhait, et les réalités professionnelles.

Entreprise familiale détenue à 30 % par le personnel, la compagnie Prévoir consacre chaque année entre 8 et 9 % de sa masse salariale à la formation de ses 1.350 salariés. L'université d'entreprise mobilise environ 3.500 euros de coûts pédagogique par stagiaire – une somme facilement doublée en y intégrant les frais de déplacement et d'hébergement. L'initiative s'inscrit dans la continuité de l'école de vente fondée par Prévoir pour sécuriser son recrutement. Le groupe a également obtenu en 2011 le prix du Digital Learning Excellence Award décerné par le groupe Gecos pour un programme basé sur la validation des acquis de l'expérience.