

## Lorraine Terre de Luxe peaufine son nouvel éclat

**Date :** 18 décembre 2014

**Le canapé du yacht de Steve Jobs, le linge de table de la cheffe étoilée Anne ou le mobilier du Palais Garnier ont été fabriqués en Lorraine. Douze artisans talentueux mais souvent méconnus se sont regroupés sous la bannière « *Lorraine Terre de Luxe* » pour affirmer des compétences exceptionnelles et aborder de nouveaux marchés.**

Fondée au début de la décennie pour promouvoir collectivement le savoir-faire régional, l'association Lorraine Terre de Luxe a trouvé un nouvel élan en juin dernier en s'adossant au Pôle lorrain d'ameublement bois. Basée à Liffol-le-Grand (Vosges), cette structure d'accompagnement des professionnels de l'aménagement de l'habitat met ses deux décennies d'expérience au service d'une douzaine d'artisans, entreprises et fabriques émanant du secteur de l'ameublement, de la décoration, du cristal ou des arts de la table.

L'association a connu de premières années difficiles, mais il aurait été dommage de laisser perdre le nom « Lorraine terre de Luxe » qui a rencontré un accueil très favorable. Aucune autre région de France ne présente sur son territoire autant de savoir-faire haut de gamme dans des domaines aussi multiples. Il fallait entretenir la flamme et lancer de nouvelles initiatives collectives.

Didier Hildenbrand, directeur du Plab

L'impulsion s'est traduite par un stand collectif au salon Equip'Hôtel 2014 qui s'est tenu fin novembre à Paris, puis par un « *Educ Tour* » de trois jours offert aux lauréats du concours « *Coup de cœur* » du salon. Quatre jeunes architectes et designers ont ainsi visité la Broderie Gouvernel de Brémocourt et le spécialiste des arbres décoratifs la Licorne Verte à Allain en Meurthe-et-Moselle ainsi que les sites vosgiens du fabricant de linge de maison Garnier-Thiébaud à Gérardmer, de l'orfèvre Couverts de Mouroux à Darney, du fabricant d'ustensiles de cuisine de Buyer au Val d'Ajol et du créateur de sièges Laval à Liffol-le-Grand. Les futurs maîtres d'œuvres sont repartis convaincus du potentiel de ces entreprises méconnues qui équipent pourtant les plus grands palaces nationaux ou étrangers.

« *Lorraine Terre de Luxe* » a lancé une étude de marché qui sera dévoilée en mars 2015 à l'occasion des Journées européennes des Métiers d'art et envisage de participer à des salons internationaux du luxe et de la décoration. Ses membres étudient par ailleurs la possibilité de mutualiser certaines compétences et de s'initier collectivement aux nouvelles techniques de moulage offertes par l'impression 3 D. La marque « *Lorraine Terre de Luxe* » pourrait instaurer un label pour étendre son aura à d'autres partenaires sous forme de licence.